

Welcome to MAM: Stefan Mauerer wird geschäftsführender Gesellschafter von Moving Adventures Medien

Das Abenteuer wird größer. Ab Mai 2018 unterstützt Stefan Mauerer die Moving Adventures Medien GmbH, kurz MAM, als geschäftsführender Gesellschafter. Der 51-jährige ehemalige Co-Chef und Gründer der Agentur Häberlein & Mauerer wird mit den beiden bestehenden Geschäftsführern und Gründern Thomas Witt und Joachim Hellinger für weiteres stabiles und nachhaltiges Wachstum der Entertainment-Company mit Sitz in München sorgen.

Moving Adventures – 18 Jahre Premium-Inhalte rund um Outdoor und Abenteuer

Moving Adventures wurde im Jahr 2001 gegründet und ist mit seinen inspirierenden Filmtouren und Vortragsreihen die erste Anlaufstelle für die Outdoor-, Abenteuer- und Travel-Community in ganz Europa. Seit einigen Jahren rückt das Thema Internationalisierung verstärkt in den Fokus und das Unternehmen ist mittlerweile auch in den USA, Australien, Neuseeland, Argentinien und China aktiv. Das bekannteste Format von MAM ist die [European Outdoor Film Tour](#), die seit mittlerweile 18 Jahren getreu dem Motto „This is real“ die besten Abenteuer- und Outdoorfilme auf die große Leinwand bringt. Mit jährlich über 400 Shows in 17 Ländern lockt die E.O.F.T. mehr als 300.000 Zuschauer in die Veranstaltungssäle und verzeichnet kontinuierliche Wachstumsraten im zweistelligen Bereich. Für alle Liebhaber der Meere und des Wassersports hat Moving Adventures vor fünf Jahren die [International Ocean Film Tour](#) ins Leben gerufen. Die blaue Schwester der E.O.F.T. hat sich mit rund 200 Events in 12 Ländern und über 100.000 Zuschauern innerhalb kürzester Zeit als feste Instanz für alle Ocean Lover etabliert. Mit einem jährlich wechselnden, umweltpolitischen Schwerpunkt möchte die Int. Ocean Film Tour darüber hinaus zum Nachdenken anregen und einen Beitrag zum Schutz des Planeten leisten.

Neben den beiden erfolgreichen Eigenproduktionen E.O.F.T. und Int. Ocean Film Tour ist Moving Adventures auch Lizenznehmer des [Banff Mountain Film Festivals](#) und der [Reel Rock](#), die sich speziell an die Kletterfreunde richtet. Zudem veranstaltet die Entertainment-Company diverse Vortragsreihen in Zusammenarbeit mit u.a. GEO und National Geographic. Zum Portfolio des Unternehmens gehört außerdem die digitale Ticketplattform [Outdoor Ticket](#), die in fünf Sprachen eigene und lizenzierte Karten für Outdoor-Veranstaltungen verkauft. Das Team zählt 35 Mitarbeiter an den Standorten München und Hamburg, ergänzt um fünf „On the Road“ Teams inklusive Moderatoren und Technikern, welche die verschiedenen Veranstaltungen vor Ort organisieren und betreuen.

Thomas Witt, Joachim Hellinger und Stefan Mauerer teilen sich die Geschäftsführung

Stefan Mauerer wird sich in seiner neuen Position schwerpunktmäßig um das weitere Wachstum und die Internationalisierung der verschiedenen Filmtouren kümmern. Außerdem wird er seine langjährige Branchenerfahrung in den Bereichen Content- und Community-Marketing sowie Organisationsentwicklung einbringen. Joachim Hellinger wird sich als kreativer Kopf von Moving Adventures weiterhin auf die Produktion von Bewegtbild sowie die Auswahl und Zusammenstellung des Programms mit seinen inspirierenden Filmen konzentrieren. Thomas Witt bringt seine umfassende Expertise bei den Themen Marketing und Vertrieb ein und wird u.a. die Weiterentwicklung der Ticketing-Plattform Outdoor Ticket verstärkt vorantreiben. Gemeinsam wollen die drei Geschäftsführer mit den verschiedenen Filmtouren und Veranstaltungen und deren Premium-Inhalten für beste Unterhaltung und Begeisterung beim Publikum sorgen. Darüber hinaus

möchte das Trio vermehrt Flagge zeigen und die Bereiche Nachhaltigkeit, Umweltschutz und Verantwortung künftig noch stärker thematisieren.

Für die Zukunft bestens aufgestellt – Mauerer freut sich auf neue Herausforderung

„Wir durften in den letzten Jahren ein stetiges, zweistelliges Umsatzwachstum verzeichnen, das wir auch für die Zukunft sicherstellen und noch besser planbar machen wollen. Wir freuen uns sehr, dass Stefan jetzt mit an Bord ist und wir mit den erweiterten Managementkapazitäten Kraft und Zeit haben, alle unsere Touren und Aufgabenfelder stabil aufzustellen und auch neue Themen angehen zu können. Wir haben ein tolles Team, in dem viel Potential steckt und großartige, langjährige Partnerschaften, die wir noch weiter ausbauen möchten. Besonders stolz sind wir auch auf unser Händlernetzwerk, das inzwischen aus mehreren hundert Kontakten besteht. Moving Adventures hat sich in den letzten Jahren sehr schnell und erfolgreich entwickelt – jetzt sind wir auch für die nächsten 10 Jahre hervorragend aufgestellt“, erklärt Thomas Witt, Gründer und Geschäftsführer von Moving Adventures.

„Die E.O.F.T. ist seit mittlerweile 18 Jahren Kult in unserer Outdoor- und Abenteuer-Community. Die International Ocean Film Tour ist nun im fünften Jahr und auch auf dem besten Weg dazu. Wir möchten unseren Zuschauern immer wieder aufs Neue ein außerordentliches und großartiges Filmerlebnis bieten und beste Unterhaltung liefern. Wir verstehen uns als Lagerfeuer der Community und Moving Adventures steht für höchste Qualität und Kreativität. Wir sind weder ein normales Kino noch ein klassisches Filmformat. Wir wollen unseren Zuschauern den Spaß und die Sensation des „Draußen seins“ vermitteln, aber auch intellektuelle Anregung und künstlerische Fülle bieten. Es ist uns ein Anliegen, dass dabei auch ein gewisser edukativer Charakter mitschwingt und wir unser Publikum dazu aufrufen, die Verbesserung der Welt aktiv mitzugestalten“, so Joachim Hellinger.

Stefan Mauerer ergänzt: „Ich freue mich sehr auf die Gesamtverantwortung und die Themenvielfalt, die mich bei Moving Adventures erwartet. Ich mache selbst viel Sport, liebe das Abenteuer und das Reisen. Die Nähe zur Natur ist mir sehr wichtig und gleichzeitig sehe ich mich auch in der Verantwortung, Aufklärungsarbeit zu betreiben und meinen Beitrag für den Schutz von Natur und Umwelt zu leisten. Daher ist es umso schöner für mich, dass ich mich in meiner neuen Herausforderung Themen und Inhalte widmen kann, die meiner persönlichen Leidenschaft entsprechen. Ich kenne Moving Adventures seit vielen Jahren und war selbst immer begeisterter Zuschauer der E.O.F.T. und der anderen Filmformate. Ich freue mich, meine Erfahrung in der Unternehmensführung und in den Bereichen Content-Marketing, PR, Social Media sowie Sponsoren- und Partnerbetreuung (u.a. Mammut, GORE-TEX®, BMW, Bahlsen) bei Moving Adventures einzubringen.“