

## **European Outdoor Film Tour 18/19 – der Startschuss ist gefallen!**

Europas größtes Outdoor Film Festival ist wieder auf Tour! Am Dienstag, den 09. Oktober, feierte das neue Programm der E.O.F.T. 18/19 große Premiere in der BMW Welt in München. 650 geladene Gäste, darunter Partner und Sponsoren, prominente Sportler sowie Medienvertreter sind gekommen, um gemeinsam die Volljährigkeit der E.O.F.T. zu feiern. Seit ihrer Gründung im Jahr 2001 zeigt die European Outdoor Film Tour handverlesene Dokumentarfilme aus den Bereichen Outdoorsport, Abenteuer & Reise. Die Protagonisten, Sportarten und Länder wechseln jährlich, doch eines bleibt immer gleich: This is real! Die E.O.F.T. zeigt echte Abenteuer: ohne Skript, ohne Schauspieler, ohne Special Effects.

Mit bildgewaltigen Filmen, spannenden Geschichten und jeder Menge Action ging es für die Premierengäste einen Abend lang auf große Reise fernab des Alltags. Natürlich durften auch die Protagonisten der gezeigten Filme auf der Bühne nicht fehlen: Ausnahmekletterer Adam Ondra stand ebenso Rede und Antwort wie „Mbuzi Dume“-Hauptdarsteller Tom Belz und Gleitschirmflieger Antoine Girard.

### **E.O.F.T. 18/19 mit langjährigen Partnern und neuen Sponsoren**

Nach dem erfolgreichen Auftakt in der BMW Welt heißt es für die E.O.F.T. jetzt Koffer packen. Bis März ist das neue Programm mit insgesamt acht Filmen auf großer Weltreise. In diesem Jahr wird die E.O.F.T. Station in 18 Ländern machen – mehr als 400 Veranstaltungen stehen dabei auf der Agenda. Auch zahlreiche internationale Städte wie Peking, Shanghai, Auckland und Aberdeen sind diesmal mit dabei. Außerdem fiebern neben den Partnern der ersten Stunde – GORE-TEX und Mammut – auch neue Sponsoren gemeinsam mit dem Veranstalter Moving Adventures einer erfolgreichen Tour entgegen.

„Jedes Jahr freue ich mich auf das Screening der Filme in der Vorbereitung zum Programm der neuen Tour und bin immer gespannt welche Trouvaillen das EOFT-Team gefunden hat“, berichtet Christoph Schaub, Head of Sponsoring bei Mammut bei der Premiere der E.O.F.T. in München. Der Schweizer Outdoorspezialist ist seit 18 Jahren Hauptpartner der E.O.F.T. und war natürlich auch in der BMW Welt mit einem eigenen Stand und zahlreichen Mitarbeitern vertreten.

Erstmals als Sponsoren mit von der Partie sind in diesem Jahr die beiden Marken Fisherman's Friend und Leibniz: „E.O.F.T. steht für Abenteuer, Freiheit und Unbeschwertheit. Markenwerte die auch für Leibniz stehen, denn: Wer Abenteuer erleben möchte, ist oft weit weg von seinem Zuhause – da bekommt das Wort Geborgenheit eine große Bedeutung. Mit Leibniz hat man auch in fernen Ländern und bei großen Abenteuern immer ein kleines Stück Geborgenheit im Gepäck“, begründet Dieter Lutz, Marketing Director D/AT/CH Bahlsen, die Zusammenarbeit mit Europas größtem Outdoor Film Festival.

Weitere Informationen zur E.O.F.T., den Tour-Stopps und dem Programm 18/19 finden sich unter [www.eoft.eu](http://www.eoft.eu)

Impressionen von der E.O.F.T. Premiere in der BMW Welt in München / 09. Oktober 2018

## BERGE<sup>150</sup> – Die Jubiläums-Filmtour des Deutschen Alpenvereins

Moving Adventures, das Unternehmen hinter der E.O.F.T., das für die Produktion sowie die komplette Organisation und Vermarktung der Film Tour zuständig ist, freut sich nach der gelungenen Premiere der E.O.F.T. bereits auf ein weiteres Highlight im Kalender. Anlässlich des 150. Jubiläums des Deutschen Alpenvereins hat Moving Adventures zusammen mit dem DAV eine Auswahl der besten Bergfilme aus 100 Jahren Filmgeschichte zusammengestellt. Am 11. Januar 2019 feiert „BERGE<sup>150</sup> – Die Jubiläums-Filmtour des Deutschen Alpenvereins“ in München Premiere und nimmt den Zuschauer mit auf eine Zeitreise durch ein turbulentes Jahrhundert und eines der ältesten Filmgenres überhaupt. 30 Veranstaltung in ganz Deutschland stehen auf der Agenda. Einen Vorgeschmack auf das Programm liefert der Trailer:

<https://youtu.be/KsQxiH6hu0Y>

Weitere Informationen zur Filmtour „BERGE<sup>150</sup>“ gibt es unter

<https://outdoor-ticket.net/events/berge-150/>

### Über Moving Adventures

Die Moving Adventures Medien GmbH wurde 2001 gegründet und ist auf die Konzeption, Organisation und Vermarktung von Filmtouren in den Bereichen Outdoor, Sport, Natur und Abenteuer spezialisiert. Die bekanntesten Formate der Entertainment-Company mit Sitz in München sind die European Outdoor Film Tour und die International Ocean Film Tour. Neben den beiden Eigenproduktionen ist Moving Adventures Lizenznehmer der Banff Mountain Film Festivals World Tour und der Reel Rock Film Tour. Zum Portfolio des Unternehmens gehört außerdem die digitale Ticketplattform OutdoorTicket. Das Team um die drei Geschäftsführer Joachim Hellinger, Thomas Witt und Stefan Mauerer zählt 35 Mitarbeiter und wird ergänzt durch fünf „On the Road“ Teams mit rund 70 Personen.

### Kontakt für Rückfragen und weitere Informationen

Veronika Wasza  
[veronika.wasza@moving-adventures.de](mailto:veronika.wasza@moving-adventures.de)

Moving Adventures Medien GmbH  
Thalkirchner Straße 58  
80337 München  
Fon: +49-89-38 39 67-41  
Fax: +49-89-38 39 67-40