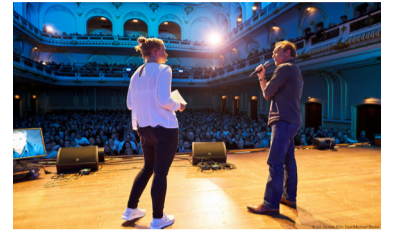


STELLENBESCHREIBUNG

Sponsoring Manager (m/w/d)



★ WER WIR SIND

Die Moving Adventures Medien GmbH wurde 2001 gegründet und ist auf die Konzeption, Organisation und Vermarktung von Filmtouren in den Bereichen Outdoor, Sport, Natur und Abenteuer spezialisiert. Die bekanntesten Formate der Entertainment-Company mit Sitz in München sind die European Outdoor Film Tour und die International Ocean Film Tour. Neben den beiden Eigenproduktionen ist Moving Adventures Lizenznehmer des Banff Mountain Film Festivals, der Reel Rock und der Green Screen Film Tour. Zum Portfolio des Unternehmens gehört außerdem die digitale Ticketplattform Outdoor Ticket sowie das Streamingportal Outdoor Cinema. Das Team um die drei Geschäftsführer Joachim Hellinger, Thomas Witt und Stefan Mauerer zählt 35 Mitarbeiter und wird ergänzt durch fünf „On the Road“ Teams mit rund 70 Personen.

★ WAS WIR SUCHEN

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine/n motivierte/n **Sponsoring Manager (m/w/d)** - ab sofort in Vollzeit

★ DEINE AUFGABEN

Deine Aufgabe ist es, Sponsoren für unsere Filmtouren zu finden, zu gewinnen und zu betreuen:

- Du identifizierst potenzielle Sponsoren für die Produkte E.O.F.T., International Ocean Film Tour, Banff Mountain Film Festival, Reel Rock, Green Screen und Top Dog.
- Du bereitest Verkaufsunterlagen auf, hältst interne sowie externe Präsentationen und führst Verkaufsgespräche mit potentiellen Sponsoren.
- Du erstellst Angebote, Verträge und Rechnungen und hast dabei immer ein Auge auf die internen Prozesse.
- Du baust von Beginn an eine vertrauensvolle und service-orientierte Beziehung mit unseren Sponsoren auf.
- Du stimmst dich zu den vereinbarten Sponsoringmaßnahmen mit Kunden/Partnern und intern mit Projektmanagern/Kommunikation/Postproduktion ab.

★ DEIN PROFIL

- Du hast einen Hochschulabschluss, idealerweise mit sehr guten Leistungen.
- Du hast mindestens zwei Jahre Erfahrung in Projektmanagement, Marketing und/oder Vertrieb.
- Du hast Erfahrung mit physischen Events und digitalen Plattformen/Inhalten von Website bis Social Media
- Strukturieren, Überzeugen und Begeistern zählen zu deinen Kernkompetenzen.
- Du bist organisiert, selbstständig, leistungsorientiert und zeigst Eigeninitiative.
- Du hast ein Gespür für eine ausgeprägte Kundenorientierung und liebst es in einem kleinen Team zu arbeiten.
- Du verfügst über ausgezeichnete Mac-Kenntnisse, insbesondere Key Note, wünschenswert wären darüber hinaus Erfahrungen mit Adobe (z.B. InDesign).
- Du bist kommunikationsstark und hast exzellente Deutschkenntnisse sowie sehr gute Englischkenntnisse.
- Du bist reisefreudig und flexibel.