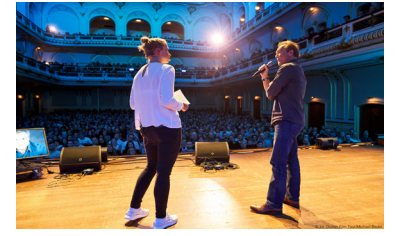


# STELLENBESCHREIBUNG

## Junior Communications Manager (m/w/d)



### ★ WER WIR SIND

Die Moving Adventures Medien GmbH wurde 2001 gegründet und ist auf die Konzeption, Organisation und Vermarktung von Filmtouren in den Bereichen Outdoor, Sport, Natur und Abenteuer spezialisiert. Die bekanntesten Formate der Entertainment-Company mit Sitz in München sind die European Outdoor Film Tour und die International Ocean Film Tour. Neben den beiden Eigenproduktionen ist Moving Adventures Lizenznehmer des Banff Mountain Film Festivals, der Reel Rock und der Green Screen Film Tour. Zum Portfolio des Unternehmens gehört außerdem die digitale Ticketplattform Outdoor Ticket. Das Team um die drei Geschäftsführer Joachim Hellinger, Thomas Witt und Stefan Mauerer zählt 35 Mitarbeiter und wird ergänzt durch fünf „On the Road“ Teams mit rund 70 Personen.

### ★ WAS WIR SUCHEN

Für unser 10-Köpfiges **Kommunikationsteam** suchen wir einen Allrounder mit Fokus auf **PR** und **Copywriting**.

### ★ IHRE AUFGABEN

Sie unterstützen die Kommunikationsabteilung bei der Umsetzung von crossmedialen PR- & (Online) Marketing-Kampagnen für die European Outdoor Film Tour, die Int. Ocean Film Tour, die Reel Rock Film Tour und die Banff Mountain Film Festival World Tour auf regionaler, nationaler wie europäischer Ebene. Dabei stehen Sie in stetigem Austausch mit den anderen Kommunikationsverantwortlichen u.a. aus den Bereichen Social Media, Newslettermarketing und Anzeigenplanung. Sie arbeiten zudem in enger Abstimmung mit dem verantwortlichen Kommunikationsleiter, sowie dem Tourmanagement und der Programmabteilung.

#### Redaktion und Copywriting:

- Entwicklung crossmedialer Kommunikation
- Konzipieren und Verfassen von starken Headlines und Texten für crossmediale Kanäle (Social, Newsletter, Website uvm.)
- Kreation von storybasierten Mini-Kampagnen inkl. Bildrecherche
- Verfassen von PR-Texten auf Deutsch und ggf. Englisch (Pressemitteilungen, Anschreiben, Einladungen, Advertorials etc.)

#### Medienarbeit & Organisatorisches:

- Aufbereiten von Pressekits für den regionalen, nationalen und europäischen Versand an Journalisten, Händler und Partner
- Beantwortung von Journalistenanfragen sowie Planung und Durchführung von Presseveranstaltungen
- Koordination von Dienstleistern (Übersetzungen und Grafik)

#### Reporting & Kontaktpflege:

- Recherche relevanter Pressekontakte
- Reporting und Dokumentation der PR-Arbeit inklusive Bewertung der Ergebnisse und Erfolge
- Unterstützung beim Aufbau von Medienpartnerschaften
- Datenbankpflege

### ★ IHR PROFIL

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Journalismus, Kommunikations-Medienmanagement, Marketing o. ä.
- Erste Berufserfahrung im Bereich Kommunikation, Marketing und/oder PR von Vorteil
- Aufgeschlossenheit und Kontaktfreudigkeit, keine Angst vor Erstkontakten am Telefon
- Sehr gute Deutsch- sowie Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachenkenntnisse wie z.B. Französisch oder Italienisch von Vorteil
- Gute Kenntnisse in Word, Excel, Powerpoint; Adobe CC Grundkenntnisse von Vorteil (PS, InDesign, Acrobat Reader)
- Hohe Eigenmotivation, Eigeninitiative und Teamorientierung
- Persönliches Interesse für Sport, Abenteuer & Outdoor-Themen von Vorteil

### ★ WISSENSWERTES

- Eintrittsdatum: ab sofort, Art: Vollzeit 40h/Woche, Befristung auf ein Jahr mit Möglichkeit zur Verlängerung
- Zentrales Office in München, tägliches Frühstück, Freikarten zu allen Touren, Firmenausflüge und mehr

IHRE AUSSAGEKRÄFTIGEN BEWERBUNGSUNTERLAGEN MIT ANGABE DER GEHALTSVORSTELLUNG SENDEN SIE BITTE PER EMAIL AN: [STEPHANIE.DILBA@MOVING-ADVENTURES.DE](mailto:STEPHANIE.DILBA@MOVING-ADVENTURES.DE)