

# STELLENBESCHREIBUNG

## Pflichtpraktikum Event-Kommunikation (m/w)



### ★ WER WIR SIND

Die Moving Adventures Medien GmbH wurde 2001 gegründet und ist auf die Konzeption, Organisation und Vermarktung von Filmtouren in den Bereichen Outdoor, Sport, Natur und Abenteuer spezialisiert. Die bekanntesten Formate der Entertainment-Company mit Sitz in München sind die European Outdoor Film Tour und die International Ocean Film Tour. Neben den beiden Eigenproduktionen ist Moving Adventures Lizenznehmer des Banff Mountain Film Festivals und der Reel Rock. Zum Portfolio des Unternehmens gehört außerdem die digitale Ticketplattform Outdoor Ticket. Das Team um die drei Geschäftsführer Joachim Hellinger, Thomas Witt und Stefan Mauerer zählt 35 Mitarbeiter und wird ergänzt durch fünf „On the Road“-Teams mit rund 70 Personen.

### ★ WAS WIR SUCHEN

Unterstützung für unsere Event-Kommunikation

### ★ DEINE AUFGABEN

In enger Abstimmung mit unserem 10-köpfigen Kommunikationsteam unterstützt du uns bei

#### **Social Media & Newsletter:**

- Konzeption und inhaltliche Betreuung unserer Social Media-Kanäle (Facebook, Instagram, YouTube)
- Newslettermarketing
- Eigenständiges Verfassen von kurzen Texten sowie Bildrecherche und Bildbearbeitung

#### **Online- & Offlinemarketing:**

- Durchführung von Onlinemarketing-Maßnahmen (z.B. Google, SEO, SEA, Banner, Display, UX-Design)
- Inhaltliche Unterstützung bei unseren Websites
- Unterstützung bei unseren Offlinemarketing-Maßnahmen (z.B. Anzeigen, Radio-, TV- und Kinospots, OOH, Plakate)
- Community-Marketing
- Monitoring und Reporting der eingesetzten Maßnahmen

#### **PR & Redaktion**

- Aufbereiten von Pressematerial und Unterstützung des PR-Teams bei Presseanfragen
- Aufbau und Pflege des Presseverteilers
- Recherche, Bewertung und Betreuung von Medien, Bloggern und Influencern
- Erstellung unserer Tourmagazine

### ★ UNSER ANGEBOT

- Ein umfassender Hands-on-Einblick und viele Erfahrungen - crossmedial über alle Bereiche der Event-Kommunikation
- Interessante und herausfordernde Aufgaben
- Angenehme und offene Arbeitsatmosphäre, in der Teamwork großgeschrieben wird
- Kompetentes und hoch motiviertes Team
- Flexible Arbeitszeiten (Gleitzeit) in unserem Büro im Herzen von München
- Frühstück und einmal im Monat ein gemeinsames Mittagessen

### ★ DEIN PROFIL

- Student(in) im Bereich Journalismus, Kommunikations-/Medienmanagement, Marketing, BWL o. ä.
- Professionelle und effiziente Kommunikationsfähigkeit
- Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit und Eigeninitiative
- Hohe Online-Affinität (Websites, Social Media, etc)
- Erste Erfahrungen mit Datenbankpflege und/oder Content Management Systemen
- Gute Kenntnisse in Word, MS-Office, Excel, Powerpoint
- Interesse an Bildbearbeitungsprogrammen (Photoshop etc.)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen von Vorteil
- Du musst (noch) nicht alles können, solltest aber Kreativität und Lernbereitschaft mitbringen

### ★ RAHMENBEDINGUNGEN

Eintrittsdatum: ab sofort, Art: Vollzeit 40h/Woche, mindestens 5 Monate, Vergütung 450 Euro/Monat

IHRE AUSSAGEKRÄFTIGEN BEWERBUNGSUNTERLAGEN SENDEN SIE BITTE AN:  
FRANZISKA RÜCKERL [BEWERBUNG@MOVING-ADVENTURES.DE](mailto:BEWERBUNG@MOVING-ADVENTURES.DE)