

STELLENBESCHREIBUNG

Junior Manager Communications (m/w)



★ WER WIR SIND

Die Moving Adventures Medien GmbH wurde 2001 gegründet und ist auf die Konzeption, Organisation und Vermarktung von Filmtouren in den Bereichen Outdoor, Sport, Natur und Abenteuer spezialisiert. Die bekanntesten Formate der Entertainment-Company mit Sitz in München sind die European Outdoor Film Tour und die International Ocean Film Tour. Neben den beiden Eigenproduktionen ist Moving Adventures Lizenznehmer des Banff Mountain Film Festivals und der Reel Rock. Zum Portfolio des Unternehmens gehört außerdem die digitale Ticketplattform Outdoor Ticket. Das Team um die drei Geschäftsführer Joachim Hellinger, Thomas Witt und Stefan Mauerer zählt 35 Mitarbeiter und wird ergänzt durch fünf „On the Road“ Teams mit rund 70 Personen.

★ WAS WIR SUCHEN

Unterstützung in unserem Kommunikationsteam zur Betreuung unserer Tour-Webseiten und der Koordination von Online- und Offline-Marketingaktivitäten

★ IHRE AUFGABEN

In enger Abstimmung mit unserem Kommunikationsteam und den Tourmanagern für die verschiedenen Filmtouren unterstützen Sie uns bei

Betreuung unserer Tour-Webseiten:

- Betreuung und Optimierung aller Tour-Webseiten (Content, Design, User Experience, SEO, SEA, WebApp)

Koordination von Online – und Offline-Marketing:

- Planung, Umsetzung und Optimierung von kreativen Kampagnen im Bereich Display und Bannerwerbung
- Entwicklung und Umsetzung aller Offline-Marketing-Maßnahmen (Print, TV, Radio, Kino)
- Tourenübergreifend begleitende Out-Of-Home-Kampagnen
- Kontinuierliches Monitoring und Erfolgskontrolle der Marketing-Maßnahmen mit Google Analytics und dem internem Dashboard
- Beobachtung, Steuerung, Auswertung und Optimierung der Performance

★ UNSER ANGEBOT

- Eine interessante und herausfordernde Aufgabe
- Angenehme und offene Arbeitsatmosphäre, in der Teamwork großgeschrieben wird
- Eigene Projekte, kurze Entscheidungswege und flache Hierarchien
- Kompetentes und hoch motiviertes Team
- Weiterbildung, Entwicklungsmöglichkeiten und regelmäßiges Feedback
- Flexible Arbeitszeiten (Gleitzeit) in unserem Büro im Herzen von München

★ IHR PROFIL

- Abgeschlossenes Hochschulstudium und 2 Jahre Berufserfahrung als Kommunikations - bzw. Medienmanager, Redakteur oder Onlinemarketingmanager
- Hervorragendes Planungs- und Organisationstalent
- Ausgeprägte Kontakt-, Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Sorgfältige und zuverlässige Arbeitsweise auch bei hoher Komplexität und unter Zeitdruck
- Umfangreiches Allgemeinwissen und ein sicheres Gespür für die Themen Abenteuer, Outdoor, Sport, Ocean und Reise
- Sehr gute Kenntnisse des aktuellen Medienmarkts (national & international, online & offline)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen wünschenswert

★ RAHMENBEDINGUNGEN

Eintrittsdatum: ab sofort, Art: Vollzeit 40h/Woche, Befristung: 2 Jahre

IHRE AUSSAGEKRÄFTIGEN BEWERBUNGSUNTERLAGEN MIT ANGABE DER GEHALTSVORSTELLUNG SENDEN SIE BITTE PER EMAIL AN: FRANZISKA RÜCKERL BEWERBUNG@MOVING-ADVENTURES.DE