

# STELLENAUSSCHREIBUNG

Ausbildung zum/zur Kaufmann/frau für Marketingkommunikation (m/w/d)



## ★ WER WIR SIND

Die Moving Adventures Medien GmbH wurde 2001 gegründet und ist auf die Konzeption, Organisation und Vermarktung von Filmtouren in den Bereichen Outdoor, Sport, Natur und Abenteuer spezialisiert. Die bekanntesten Formate der Entertainment-Company mit Sitz in München sind die European Outdoor Film Tour und die International Ocean Film Tour. Neben den beiden Eigenproduktionen ist Moving Adventures Lizenznehmer des Banff Mountain Film Festivals und der Reel Rock. Zum Portfolio des Unternehmens gehört außerdem die digitale Ticketplattform Outdoor Ticket. Das Team um die drei Geschäftsführer Joachim Hellinger, Thomas Witt und Stefan Mauerer zählt 35 Mitarbeiter und wird ergänzt durch fünf „On the Road“ Teams mit rund 70 Personen.

## ★ WAS WIR SUCHEN

Wir suchen eine/n Auszubildende/n für unsere Event-Kommunikation.

## ★ IHRE AUFGABEN

Neben den erforderlichen kaufmännischen und administrativen Ausbildungsbereichen unterstützen Sie unser zehnköpfiges Kommunikationsteam bei:

### Social Media & Newsletter:

- inhaltliche Betreuung unserer Social Media-Kanäle (Facebook, Instagram, YouTube)
- Newslettermarketing
- eigenständiges Verfassen von kurzen Texten sowie Bildrecherche und Bildbearbeitung

### Online- und Offline-Marketing:

- Durchführung von Online-Marketing-Maßnahmen (z.B. Google, SEO, SEA, Banner, Display, UX-Design)
- Inhaltliche Unterstützung bei unseren Websites
- Unterstützung bei unseren Offlinemarketing-Maßnahmen (z.B. Anzeigen, Radio-, TV- und Kinospots, OOH, Plakate)
- Community-Marketing
- Monitoring und Reporting der eingesetzten Maßnahmen

### PR und Redaktion:

- Aufbereiten von Pressmaterial und Unterstützung des PR-Teams bei Presseanfragen
- Aufbau und Pflege des Presseverteilers
- Recherche, Bewertung und Betreuung von Medien, Bloggern und Influencern
- Erstellung unserer Tourmagazine

## ★ UNSER ANGEBOT

- Ein umfassender Hands-On Einblick und viele Erfahrungen: crossmedial über alle Bereiche der Event-Kommunikation
- Interessante und herausfordernde Aufgaben
- Angenehme und offene Arbeitsatmosphäre, in der Teamwork großgeschrieben wird
- Kompetentes und hoch motiviertes Team
- Tägliches Frühstück und einmal im Monat ein gemeinsames Mittagessen

## ★ IHR PROFIL

- Abitur oder Fachhochschulreife
- Professionelle und effiziente Kommunikationsfähigkeit
- Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit und Eigeninitiative
- Hohe Online-Affinität (Websites, Social Media, etc)
- Erste Erfahrungen mit Datenbankpflege und/oder Content Management Systemen
- Gute Kenntnisse in Word, MSOffice, Excel, Powerpoint
- Interesse an Bildbearbeitungsprogrammen (Photoshop etc.)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen von Vorteil
- Begeisterung für Outdoorsport und Abenteuer wünschenswert!
- Sie müssen (noch) nicht alles können, sollten aber Kreativität und Lernbereitschaft mitbringen

## ★ RAHMENBEDINGUNGEN

Ab September 2019, Vollzeit, 40 Stunden, vorheriges vierwöchiges Praktikum erwünscht  
Berufsschule München, IHK-Abschluss

IHRE AUSSAGEKRÄFTIGEN BEWERBUNGSUNTERLAGEN SENDEN SIE BITTE PER EMAIL AN:  
FRANZISKA RÜCKERL [BEWERBUNG@MOVING-ADVENTURES.DE](mailto:BEWERBUNG@MOVING-ADVENTURES.DE)