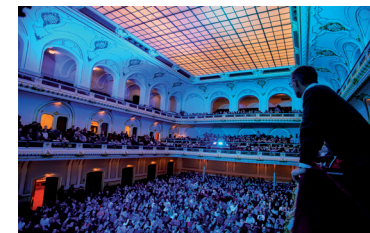


STELLENBESCHREIBUNG

Praktikum Tour-/Veranstaltungsmanagement (w/m)



★ WER WIR SIND

Moving Adventures Medien konzipiert und produziert inspirierenden Content für Zielgruppen und Marken im Bereich Sport, Natur und Abenteuer. Am Standort München beschäftigen wir über 30 feste Mitarbeiter und gehören zu den führenden Kommunikationsagenturen für die strategische Positionierung von Outdoor-, Reise- und Lifestyle-Marken in Deutschland. Unser Fokus liegt dabei auf Live-Events und Filmfestivals in mittlerweile 15 europäischen Ländern. Unsere Filmtouren haben sich seit 2001 am europäischen Markt etabliert. Die European Outdoor Film Tour ist mit Abstand das größte Filmevent für die Outdoor-Community in Europa.

★ AUFGABEN

Zu den Aufgaben zählen die Vorbereitung, Organisation und Durchführung der Veranstaltungen in Kooperation mit unseren Partnern, die Koordination des Tourteams, die Abrechnungen mit Locations und VK-Stellen und die Dokumentation der Veranstaltungen.

★ ANFORDERUNGEN

Du solltest belastbar, reisefreudig, organisations- und kommunikationsstark sein und idealerweise bereits über erste Erfahrung im Projekt- und/oder Veranstaltungsmanagement verfügen. Kaufmännische Grundkenntnisse für Abrechnungen, Office-Anwendungen, Internetkenntnisse sowie Gewissenhaftigkeit und Zuverlässigkeit sind Voraussetzung.

★ SONSTIGES

Möglicher Praktikumsbeginn: Februar / März / April oder Juli / August / September | Dauer: mindestens 4 - 6 Monate | Vergütung: 450 euro | Sitz: münchen

WENN DU DIR ALL DAS ZUTRAUST UND EINE STARKE AFFINITÄT ZU UNSEREN THEMEN HAST, DANN BEWIRB DICH ONLINE BEI:
DANIEL PRZYHODNIK, E-MAIL: DANIEL.PRZYHODNIK@MOVING-ADVENTURES.DE