

STELLENBESCHREIBUNG

Praktikant / Werkstudent Onlinemarketing (w/m)



★ WER WIR SIND

Moving Adventures Medien konzipiert und produziert inspirierenden Content für Zielgruppen und Marken im Bereich Sport, Natur und Abenteuer. Am Standort München beschäftigen wir über 25 feste Mitarbeiter und gehören zu den führenden Kommunikationsagenturen für die strategische Positionierung von Outdoor-, Reise- und Lifestyle-Marken in Deutschland. Unser Fokus liegt dabei auf Live-Events und Filmfestivals in mittlerweile 15 europäischen Ländern. Unsere Filmtouren haben sich seit 2001 am europäischen Markt etabliert. Die European Outdoor Film Tour ist mit Abstand das größte Filmevent für die Outdoor-Community in Europa.

★ WAS WIR SUCHEN

Zur Verstärkung unseres Teams „Redaktion und Kommunikation“ suchen wir für 6 Monate zum nächstmöglichen Termin einen

PFLICHTPRAKTIKANTEN oder WERKSTUDENTEN ONLINEMARKETING (w/m)

★ IHR PROFIL

- Sie studieren Betriebswirtschaft (idealerweise mit Schwerpunkt Marketing) oder einen vergleichbaren Studiengang wie z.B. Kommunikationswissenschaften und befinden sich mindestens im dritten Semester und haben
- praktische Erfahrung im Bereich Onlinemarketing, SEO und Content Marketing
- hohe Internetaffinität und Interesse an digitalen Themen
- erste Erfahrungen im Bereich Analyse und Reporting sowie sicherer Umgang mit Photoshop und MS-Office (vor allem Excel, PowerPoint)
- Sie arbeiten gern im Team und überzeugen mit Zuverlässigkeit und Eigeninitiative
- Grundkenntnisse von HTML, CSS und PHP sind von Vorteil
- Sie müssen natürlich (noch) nicht alles können, sollten aber unternehmerischen Geist, Kreativität und Lernbereitschaft mitbringen

★ IHRE AUFGABEN

- Mitarbeit bei der Konzeption und Durchführung von Content-Marketing-Maßnahmen im B2C-Bereich (E-Mail-Marketing, Adwords, Google Kampagnen, Social Media Kampagnen)
- Monitoring, Reporting und Controlling der eingesetzten Maßnahmen
- Übernahme eigener Themen und Projekte wie z.B. Planung von SEA Kampagnen, Bannererstellung, Tracking
- Mitarbeit in den angrenzenden Marketing Bereichen wie Social Media
- Kontinuierliche Beobachtung der Entwicklungen am Markt (und etwaige angepasste Umsetzung im Unternehmen)
- Selbständiges Einbringen innovativer Ideen

AUSSAGEKRÄFTIGE BEWERBUNGEN RICHTEN SIE BITTE AN
FRANZISKA RÜCKERL, E-MAIL: BEWERBUNG@MOVING-ADVENTURES.DE