

PRAKTIKUMSBESCHREIBUNG

Praktikum Tour-/Veranstaltungsmanagement



★ WER WIR SIND

Moving Adventures Medien ist eine Kommunikationsagentur mit dem Fokus Sport/Natur/Abenteuer und bietet in diesem Kompetenzbereich Marketing- und Kommunikationsleistungen aus einer Hand: Von der Markenpositionierung bis zur Programmentwicklung für TV-Formate und Online-Services. MAM produziert und vertreibt Outdoor- und Abenteuerfilme.

★ AUFGABEN

Zu den Aufgaben zählen die Vorbereitung, Organisation und Durchführung der Veranstaltungen in Kooperation mit unseren Partnern, die Koordination des Tourteams, die Abrechnungen mit Locations und VVK-Stellen und die Dokumentation der Veranstaltungen.

★ ANFORDERUNGEN

Du solltest belastbar, reisefreudig, organisations- und kommunikationsstark sein und idealerweise bereits über erste Erfahrung im Projekt- und/oder Veranstaltungsmanagement verfügen. Kaufmännische Grundkenntnisse für Abrechnungen, Office-Anwendungen, Internetkenntnisse sowie Gewissenhaftigkeit und Zuverlässigkeit sind Voraussetzung.

★ SONSTIGES

Möglicher Praktikumsbeginn: Januar/Februar 2017 oder Juli/August/September 2017 | Dauer: min. 4 - 6 Monate | Vergütung: 450 Euro | Sitz: München

WENN DU DIR ALL DAS ZUTRAUST UND EINE STARKE AFFINITÄT ZU UNSEREN THEMEN HAST, DANN BEWIRB DICH ONLINE BEI:

DANIEL PRZYHODNIK, E-MAIL: DANIEL.PRZYHODNIK@MOVING-ADVENTURES.DE